

PRIORITÉ 5-2

Personnes intéressées à s'engager dans l'action :

- Barbara Jomphe, Atelier Bon Débarras, ateliersbondebarras@gmail.com
- David Regnier, ATD Quart Monde, david.regnier@atd-quartmonde.org
- Sandy Smith, Carrefour Parenfants, ssmith@direction.ca
- Benoist de Peyrelongue, La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve, direction@lacchm.com

Détails de votre action – prise de note

Détails de l'action	
Nom de l'action :	Valoriser les modèles positifs lors d'activités éducatives et ludiques Favoriser des échanges entre les groupes d'âges
Nom des participants :	Elizabeth, Pierre, Sandy, Julie, Virginie
Problématique visée : Quelle est-elle? L'action peut-elle répondre à celle-ci? Répond-t-elle à une priorité de la planification?	Les jeunes n'ont pas l'occasion de faire valoir leurs forces personnelles lors d'activités Cette action vise la consolidation, la valorisation et la reconnaissance du talent des jeunes Les organismes doivent mettre en place une plateforme d'occasions de réalisation
Population(s) ciblée(s) : Qui est le public cible ? Comment seront-ils interpellés par l'action? Quels sont les meilleurs moyens ou endroits pour rejoindre le public ciblé ? Comment le rejoindre	0-17 ans Par les intervenants des différents milieux, la création d'événements et/ou d'occasions Milieux ciblés, Internet, Facebook, écoles, diffusion papier, échange entre les milieux (entre intervenants et le public)

Mise en place de l'action	
L'action : Réfléchissez aux possibilités... Comment toucher les gens? Les sensibiliser? Comment avoir un message clair? Demeurez concis, simple et créatif!	Échange de savoirs, valoriser le mentorat, valoriser l'autonomie et le potentiel des individus Approche humaniste Sensibiliser aux besoins des milieux versus les forces individuelles
Lieu de l'action : À l'intérieur? À l'extérieur? Est-ce accessible? Combien d'heures visées? Plan B ?	À déterminer selon les activités et les milieux impliqués et les moyens à leur disposition
Recherche : Quelles sources d'information pour aider l'organisation de l'action? Faits, photos ou témoignages? Matériel disponible? Solutions possibles?	Voir à un meilleur partage des ressources que ce soit par la visite des milieux, échanges virtuels, visites dans les écoles, promouvoir nos milieux, créer des événements viraux
Ressource : Qu'est-ce qui seraient de bonnes ressources? Qui pourrait aider à l'action? Partenaires potentiels? Besoin matériel, financier, espace... Besoin de support extérieur ou d'appui d'une campagne plus large?	On se base sur les ressources de milieu. Tout part de l'humain, du milieu afin de valoriser son propre potentiel

<p>Échéancier :</p> <p>Début de l'action?</p> <p>Quand est-ce possible de commencer à y travailler?</p> <p>Conservez le tout raisonnable!</p>	
<p>Médias et décideurs :</p> <p>Quelle est la stratégie?</p> <p>Qui sont vos contacts?</p>	<p>Rechercher des modèles publics (artistes, personnalités connues qui sont ou ont été dans le quartier et ont réussi dans leurs vies</p>
<p>Rôles et responsabilités :</p> <p>Définir les rôles nécessaires pour la tenue de l'action.</p> <p>Quelles collaborations possibles avec des acteurs du milieu?</p> <p>Qui sont les porteurs de l'action?</p>	<p>Tout les intervenants et les milieux</p>
<p>Suivis et évaluation :</p> <p>Comment documenter l'action? Quels suivis possibles avec la communauté?</p> <p>Comment partager les impacts de l'action?</p> <p>Pensez long-terme!</p>	<p>Médias suivis par le milieu, statistiques, échanges informatiques</p>
<p>Plaisir :</p> <p>Ne pas oublier de faire le tout avec passion!</p> <p>Comment partager celle-ci?</p>	<p>Viendra d'elle-même par les jeunes</p>

Remarques supplémentaires