

PRIORITÉ #5

Personnes intéressés à s'engager dans l'action :

- Pierre Barette, Jeune Musicien du Monde, pierre@jeunesmusiciensdumonde.org
- Jonathan Alarie – YMCA HM, jonathan.alarie@ymcaquebec.org
- Franceska Hébert, La MAPP, franceska@lamapp.org
- Barbara Jomphe, Atelier Bon Débarras, ateliersbondebarras@gmail.com

Détails de votre action – prise de note

Détails de l'action	
Nom de l'action :	Conserver et augmenter la programmation culturelle à HM
Nom des participants :	Marie-Claude, Pierre, Franceska
Problématique visée : Quelle est-elle? L'action peut-elle répondre à celle-ci? Répond-t-elle à une priorité de la planification?	Les jeunes sentent qu'il est interdit d'être bon « artistiquement parlant » devant leurs pairs La peur de l'échec Ateliers divers, cirque, danse, souper culturel, etc.
Population(s) ciblée(s) : Qui est le public cible ? Comment seront-ils interpellés par l'action? Quels sont les meilleurs moyens ou endroits pour rejoindre le public ciblé ? Comment le rejoindre ?	Mettre en place des cabarets-spectacles pour divers groupes d'âges Intégrer des spectacles d'artistes locaux Pour les 0-5 ans Pour les 6-12 ans Pour les 13-18 ans Parents Les activités auront lieu la semaine selon un horaire adapté aux différents groupes d'âges

Mise en place de l'action	
L'action : Réfléchissez aux possibilités... Comment toucher les gens? Les sensibiliser? Comment avoir un message clair? Demeurez concis, simple et créatif!	Intégrer à ces spectacles des prestations de jeunes du quartier ainsi que des prestations de parents
Lieu de l'action : À l'intérieur? À l'extérieur? Est-ce accessible? Combien d'heures visées? Plan B ?	Dans les organismes Dans les parcs Bibliothèques
Recherche : Quelles sources d'information pour aider l'organisation de l'action? Faits, photos ou témoignages? Matériel disponible? Solutions possibles?	Mettre en place une stratégie de promotion de cabarets-spectacle
Ressource : Qu'est-ce qui seraient de bonnes ressources? Qui pourrait aider à l'action? Partenaires potentiels? Besoin matériel, financier, espace... Besoin de support extérieur ou d'appui d'une campagne plus large?	Maison de la culture Maisonneuve Avoir des fonds pour payer les artistes professionnels et louer des salles

<p>Échéancier : Début de l'action? Quand est-ce possible de commencer à y travailler? Conservez le tout raisonnable!</p>	<p>Des activités ont débuté à la MAPP Inclure d'autres organismes Printemps 2015, mise en place du premier cabaret-spectacle</p>
<p>Médias et décideurs : Quelle est la stratégie? Qui sont vos contacts?</p>	
<p>Rôles et responsabilités : Définir les rôles nécessaires pour la tenue de l'action. Quelles collaborations possibles avec des acteurs du milieu? Qui sont les porteurs de l'action?</p>	
<p>Suivis et évaluation : Comment documenter l'action? Quels suivis possibles avec la communauté? Comment partager les impacts de l'action? Pensez long-terme!</p>	
<p>Plaisir : Ne pas oublier de faire le tout avec passion! Comment partager celle-ci?</p>	

Remarques supplémentaires