

PRIORITÉ : #7**Personnes intéressées à s'engager dans l'action :**

- Samuel Augustin, Carrefour Parenfants, saugustin@direction.ca
- Isabelle Dauplaise, CJBV, direction@cjbv.com
- Maggie Lebeau, Chic Resto Pop, mlebeau@chicrestopop.com

Détails de votre action – prise de note

Détails de l'action	
Nom de l'action :	Travail de milieu pour un accompagnement individuel et personnalisé
Nom des participants :	Lyne (GCC), Manon (Carrefour Parenfants), Isabelle (CJBV) Dominique (YMCA)
Problématique visée : Quelle est-elle? L'action peut-elle répondre à celle-ci? Répond-t-elle à une priorité de la planification?	12-17 ans Santé physique et bien-être : le jeune développe des stratégies pour prendre soin de lui Certains jeunes ne s'occupent pas de leur hygiène, ils ne sont pas outillés pour le faire
Population(s) ciblée(s) : Qui est le public cible ? Comment seront-ils interpellés par l'action? Quels sont les meilleurs moyens ou endroits pour rejoindre le public ciblé ? Comment le rejoindre	Préadolescents, adolescents, jeunes parents Offrir un accompagnement individuel et faire des suivis Les intervenants interpellent directement les jeunes selon ce qu'ils ont vu ou entendu. Les intervenants approchent directement les parents lorsqu'ils démontrent de l'ouverture

Mise en place de l'action	
L'action : Réfléchissez aux possibilités... Comment toucher les gens? Les sensibiliser? Comment avoir un message clair? Demeurez concis, simple et créatif!	Atelier grand public Approche et accompagnement individuel
Lieu de l'action : À l'intérieur? À l'extérieur? Est-ce accessible? Combien d'heures visées? Plan B ?	Dans les organismes
Recherche : Quelles sources d'information pour aider l'organisation de l'action? Faits, photos ou témoignages? Matériel disponible? Solutions possibles?	Offrir des « trousse de départ » (déodorisant, brosse à dent, dentifrice) Offrir des ateliers de fabrication de savon Faire des activités avec la lumière « mains propres ou sales »
Ressource : Qu'est-ce qui seraient de bonnes ressources? Qui pourrait aider à l'action? Partenaires potentiels? Besoin matériel, financier, espace... Besoin de support extérieur ou d'appui d'une campagne plus large?	Créer des partenariats pour diminuer les coûts : <ul style="list-style-type: none"> • CSSS LT; • dentistes; • Cégep Maisonneuve (stagiaires); • cuisiniers; • hygiéniste dentaire.

Échéancier : Début de l'action? Quand est-ce possible de commencer à y travailler? Conservez le tout raisonnable!	Dès maintenant : recruter des stagiaires Demander des subventions pour les «trousses de départ »
Médias et décideurs : Quelle est la stratégie? Qui sont vos contacts?	Travailler avec les écoles, les dentistes, les pharmacies, le CSSS LT, etc.
Rôles et responsabilités : Définir les rôles nécessaires pour la tenue de l'action. Quelles collaborations possibles avec des acteurs du milieu? Qui sont les porteurs de l'action?	
Suivis et évaluation : Comment documenter l'action? Quels suivis possibles avec la communauté? Comment partager les impacts de l'action? Pensez long-terme!	
Plaisir : Ne pas oublier de faire le tout avec passion! Comment partager celle-ci?	

Remarques supplémentaires